

CONSEILLER

Un Pl. Fin., qu'est-ce que ça mange en hiver? (VIDÉO)

Publié par La rédaction le 4 avril 2016



L'Institut québécois de la planification financière (IQPF) a lancé mardi dernier deux nouvelles capsules publicitaires dans la même veine que celles mises en ligne l'année dernière. Le but? Faire connaître le rôle du Pl. Fin. au public.

Produites par la boîte Atypic, la campagne de promotion *Réalisez vos projets d'avenir* fait ressortir l'apport du planificateur financier, en montrant comment il contribue à la réalisation de projets qui comptent dans la vie de leurs clients.

La campagne cible le grand public, question de faire connaître le métier, explique l'IQPF. Les publicités seront diffusées sur le Web, mais aussi à la télévision (sur les plateformes de Radio-Canada), ainsi que sur les médias sociaux jusqu'au 5 mai prochain.

Voyez comment Mario à réalisé son projet d'avenir –publicité... [↗](#)



Voyez comment Suzanne a réalisé son projet d'avenir –public... 



La rédaction vous recommande :

- [Et si la Chambre disparaissait?](#)
 - [L'appétit pour le conseil financier évolue](#)
 - [Les finances personnelles au féminin](#)
-